

BIORITMI
**CLAUDIA
ARLETTI**
 bioritmi@repubblica.it

**CALIMERO,
LA MODELLA
"SBIANCATA"
E INCIDENTI VARI**

Una donna nera si sfilava in una maglietta trasformandosi in una donna con la pelle bianca: è l'ottobre 2017, e la campagna pubblicitaria del bagnoschiuma Dove viene tolta di mezzo a gran velocità. A fine agosto Utet pubblica *Sbiancare l'etiope* (256 pagine, 18 euro). Il linguista Federico Faloppa, lavorando sui discorsi d'odio, si è accorto che in



ANSA

molte lingue e dialetti si usa l'immagine dello "sbiancare un etiope" per indicare un'impresa impossibile. Ne ha trovato tracce ovunque, dai testi sacri ai melodrammi, ai fumetti. Già nella Bibbia, l'apostolo Filippo battezza un servitore della regina d'Etiopia, donandogli una nuova pelle. Il libro ripercorre la storia culturale di questa immagine nei secoli, includendo il personaggio pubblicitario di Calimero, "pulcino piccolo e nero", sbiancato dalla forza del detersivo, e mostrando la forma sottile in cui opera

il razzismo: la vera natura dell'essere umano sarebbe bianca;

e l'Occidente, con il giusto impegno, potrebbe forse trovare il modo di sbiancare il mondo.