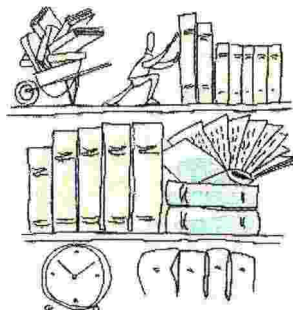


di **Tutto a posto? (Guida al riordino)****Irene Soave**

## Se risistemare la libreria è un atto di fede (im)possibile



EMANUELE LAMEDICA

Ogni religione chiede atti di fede più ardui degli altri. In quella della papessa del *decluttering* Marie Kondo, senz'altro, sono i libri. Anche chi ha seguito i dettami del suo *Il magico potere del riordino* fino all'ultimo calzino si è spesso arenato su questo punto: Kondo prescrive di buttare via i libri che non si è ancora voluto aprire, quelli che non ci sono piaciuti, quelli che abbiamo già letto. In casa, sostiene, non dovrebbero essercene più di 30. Ma per chi ama lo *tsundoku* — la parola è giapponese come Kondo, indica l'accumulo di libri nuovi e non letti — è una bestemmia. Come fare quindi? Chi non vuole arrendersi alla perversione nata su Instagram di ordinarli per colore del dorso, sa che esiste un intero settore della pubblicitaria dedicato a

questo sforzo. Cioè a *Come ordinare una biblioteca*, per citare un classico recente: lo ha scritto il fondatore di Adelphi, Roberto Calasso nel 2018 e, a parte il consiglio di «formare atolli di temi simili» e usare solo all'interno degli «atolli» (poesia; narrativa italiana; manualistica) l'ordine alfabetico per autore, altrimenti inadatto all'intera biblioteca, è prezioso soprattutto come miniera di storie per bibliofili. Nelle scorse settimane Utet ha pubblicato *Libri, istruzioni per l'uso*: un viaggio dai mobili medievali e romani al codice Dewey che ordina le biblioteche (ma è troppo specifico per usarlo a casa), fino ai nostri e-book, bisognerà dividerli in cartelle? No, è la risposta. Alla fine «non c'è vergogna nell'abbracciare il caos», conclude l'autore Alessandro Mari e, così, un po' tutti i manuali che si prefiggono di aiutarci a riordinare la libreria. Quasi come se la possibilità dell'ordine si infrangesse dove ci sono i libri. Ma è così? I lettori che hanno trovato un buon criterio per i loro ce lo scrivano: a loro dedicheremo la prossima puntata di questa rubrica!

isoave@rcs.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

