

# Doucal's cresce e investe nella formazione

# 40%

**BRAND DALL'ESTERO A PISTI**  
Marchi europei, americani, asiatici affiancano quelli italiani. Attesa una forte presenza di buyer internazionali grazie anche al supporto di Ice

## Calzature

### Nel cuore delle Marche

Chiara Beghelli

«**N**onostante tutte le difficoltà abbiamo sempre voluto esserci, perché era importante dare un segnale di positività, di impegno, di creatività. Le aziende hanno bisogno di stimoli, di progetti per il futuro, e di comunicarli»: Gianni Giannini, direttore creativo di Doucal's, calzaturificio di Montegranaro, nelle Marche, è felice di essere ancora una volta presente a Pitti. «Torneranno moltissimi buyer internazionali, soprattutto asiatici, dal Giappone e qualcuno anche dalla Cina, americani, che già in veste di turisti hanno invaso Firenze nelle scorse settimane».

Un dinamismo che ricalca quello dell'azienda, fondata dal padre nel 1973 e che Giannini guida insieme al fratello Jerry: «Nel 2021 siamo cresciuti del 30% sul 2020 e quest'anno è molto vivace, avremo sicuramente un'ulteriore crescita». La filosofia che ha sostenuto lo sviluppo di Doucal's è fondata sulla valorizzazione dell'artigianato del distretto di Fermo e sulla stretta collaborazione con altre pmi del territorio: «Ormai le aziende indipendenti come la nostra sono pochissime e parlare di competizione è assurdo, anche perché non credo ci sarà spazio per nuove imprese - spiega l'imprenditore -. Nel 2023 Doucal's compie

50 anni e quando mio padre iniziò c'era molto spazio, bastava avere spirito imprenditoriale e il mercato lo avrebbe accolto. Oggi non si può rischiare, andare per tentativi».

Tuttavia, anche per le aziende del distretto fermano è difficile trovare giovani da assumere. Sulla formazione Doucal's continua a investire convintamente, anche con progetti digitali e innovativi come Doucal's 4.0, in collaborazione con il Politecnico delle Marche: «Sta andando bene, ma dobbiamo fare di più, coinvolgendo per esempio anche ragazzi appena diplomati - aggiunge Giannini -. Oggi trovarli è difficile, a volte anche perché hanno un'idea sbagliata del lavoro in azienda. Oggi lavorare in una realtà come la nostra vuol dire farlo in un ambiente creativo, stimolante, molto digitale, dove puoi crescere ed esprimerti. Il rischio è che fa 10 anni venga a mancare la forza lavoro per la manifattura italiana, che invece deve tornare a essere centrale nel Paese, troppo focalizzato sullo sviluppo dei servizi».

La richiesta di lavoro è tale che Doucal's rischia di dover forzatamente rallentare la sua crescita: «Il nostro distretto potrebbe raggiungere la piena occupazione. Molte multinazionali stanno mettendo le loro basi nel distretto perché quello che sappiamo fare qui, e come, non si trova altrove».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Focus sul colore.

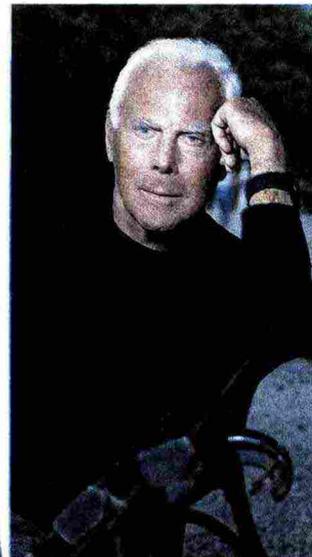
Mocassini in suede blu sky, patta doppia fibbia e suola in gomma





**Cycle Jeans.** il marchio veneto di denimwear made in Italy resta fedele alla sua vocazione di produttore di qualità, con capi arricchiti da artigiani specializzati

**Lardini.** Abito monopetto con giacca a tre bottoni e pantaloni a due pinces, linea special, in saglia di lana; camicia rigata a manica corta, in cotone fiammato con collo bowling in boxy fit. Sneaker in tela di cotone



Eliminate il superfluo, enfatizzate la comodità e riconoscete l'eleganza del poco complicato

**Giorgio Armani**

**Pioniere.**

Dalla moda agli occhiali, dal retail ai legami con il mondo dello sport: lo stilista e imprenditore continua a essere l'esempio di un'evoluzione continua e coraggiosa



**Wolf.**

Accessori della Signature collection, personalizzata da un pattern monogram. La collezione è vegana, realizzata con materiali riciclati e di derivazione organica



**Brooksfield.** Over shirt in tela parachute stretch tinto in capo



**Pantofola d'Oro.** Azteca, sneaker dal look vintage grazie alla tintura in botte della scarpa finita



**Luigi Bianchi Cerimonia.** Giacca e gilet con bottoni a contrasto



## Il fascino del bianco, incontaminato e immutabile

Se i colori fossero persone, il bianco verrebbe ammirato ma non sarebbe molto amato: è un po' troppo elitario e si comporta come un tiranno nevrotico (da *Atlante sentimentale dei colori* di Kassia St Clair, pubblicato da Utet)



**Roberto Collina.** Cardigan jacquard, intarsio in cotone con fili pendenti e maxi fiori astratti proposti a rovescio



**Incotex Blue  
Division.**

Pantaloni della linea  
denim con la tagline  
"Denim Meets Sartorial", realizzata  
in partnership  
con Giada