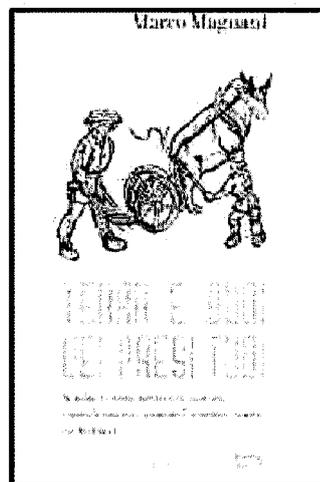


Sabato ad Alba**L'economista Marco Magnani racconta il suo nuovo libro su impresa e territorio**

Ha ancora senso per le imprese investire nel territorio? Nonostante la crisi economica, la globalizzazione e la rivoluzione digitale, la risposta è sì. Secondo l'economista Marco Magnani il territorio può costituire per l'impresa un inatteso vantaggio competitivo. Ne parlerà sabato durante la presentazione del suo ultimo libro «Terra e buoi dei paesi tuoi» (ed. Utet) in un'intervista con il vicedirettore di La Stampa, Luca Ubaldeschi: l'appuntamento è alle 17,30 alle cantine Ceretto in località San Cassiano ad Alba. Insieme all'autore - senior research fellow alla Harvard Kennedy School, docente di Monetary and Financial Economics alla LUISS e per oltre 20 anni con ruoli in banche d'affari -, intervengono rappresentanti dell'imprenditoria locale.

«Paradossalmente - spiega -, l'impresa non deve fare filantropia, ma investire nel territorio per interesse, quasi per egoismo. Un egoismo lungimirante, perché solo co-



si territorio e impresa crescono insieme in modo virtuoso e sostenibile. Ma è anche fondamentale che il territorio cambi pelle: in un mondo che si trasforma, deve offrire maggiori opportunità, attrarre capitale umano ed eccellenze, valorizzare tradizioni ma anche recepire nuove tecnologie. Questa è la chiave per un "nuovo Rinascimento"».

[I. C.]

© BY NC ND AL CUNI DIRITTI RISERVATI

