

A cura di Ilaria Perrotta

WHAT'S UP // 19



# EXPO LAND

FASHION, BEAUTY, BOOK & PLACE. TUTTO GIRA INTORNO AL FOOD  
FASHION, BEAUTY, BOOKS & PLACES. EVERYTHING REVOLVES AROUND FOOD

## IL CIBO IN UNA BORSA

**Alviero Martini 1^Classe**

reinterpreta la cartina geografica simbolo del brand: sulle bag in special edition per Expo 2015 sono rappresentati i continenti divisi in macro aree, con i prodotti alimentari tipici. Chic & cool.

## FOOD IN A BAG

**Alviero Martini 1^Classe**

reinterprets the brand's symbolic map. Expo 2015 special edition bags illustrate the continents and their traditional foods divided into macro-level areas. Chic & cool.

[alvieromartini.it](http://alvieromartini.it)



## T-SHIRT 2.0

La capsule collection firmata **Siamoises** è una rosa di nove T-shirt. In bella mostra mini chef di varie nazionalità abbinati ai cibi caratteristici del proprio Paese. La linea prevede un'app gratuita: puntando lo smartphone sulla stampa preferita si può sfogliare un menu dedicato allo Stato scelto, con le ricette dei piatti principali.

The capsule collection by **Siamoises** comprises nine T-shirts featuring baby chefs of various nationalities paired with traditional food from their countries. This range also comes with a free app: point your smartphone to the print to see a menu from the State of your choice and recipes for its main dishes.

[www.siamoises.it](http://www.siamoises.it)



## VIAGGIARE IN BELLEZZA

Andare su e giù per lo Stivale ed essere al top: con i beauty travel care si può. Il marchio **So.Di.Co** dedica all'evento milanese una serie di trousse da viaggio con tutto il nécessaire per la cura della persona.

Travel up and down Italy while staying your best - with travel care beauty cases you can. The **So.Di.Co** brand has dedicated a set of travel beauty cases comprising all you need for your personal hygiene to the Milan event.

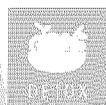
[www.sodico.it](http://www.sodico.it)

## SIGNORINA SWEET STORIES

**Salvatore Ferragamo Parfums** presenta tre racconti d'ispirazione gourmand, disponibili online sul sito della maison, nati in collaborazione con la food writer Csaba dalla Zorza. Le fragranze diventano protagoniste della narrazione attraverso gli ingredienti che ne compongono le note olfattive.

**Salvatore Ferragamo Parfums** presents three gourmand tales, available on the fashion house website, in collaboration with food writer Csaba dalla Zorza. The fragrances become the main characters in these stories through the ingredients that create their notes.

[parfums.ferragamo.com](http://parfums.ferragamo.com)



## SIAMO ALLA FRUTTA (E VERDURA)

Via al countdown per la bella stagione: frullati, fruit ice cream e insalate ricche diventano un diktat formato tavola. Con gli utensili e gli elettrodomestici **Kasanova** creare spuntini freschi e invitanti è anche divertente: un tocco di fantasia, un pizzico di brio e il piatto è servito!

The countdown to summer has begun: shakes, fruit ice cream and rich salads become the diktat for the table. Creating fresh and appealing snacks is also fun with **Kasanova** utensils and electrical appliances: a touch of imagination, a pinch of zest and your dish is served!

[www.kasanova.it](http://www.kasanova.it)

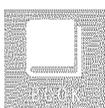
20 // WHAT'S UP



**ALICE O ACCIUGA?**

*Irene Rizzoli*  
Electa Mondadori  
pp. 176 € 26  
Da cibo povero a regine della tavola, le acciughe sono protagoniste di ricette in tutto il mondo. Pesciolini azzurri con una grande storia da scoprire attraverso tantissime curiosità e aneddoti.

From basic food to queen of the table, anchovies are featured in recipes throughout the world – small blue fish with a great story to unfold through lots of fun facts and anecdotes.



**LA CUOCA DI D'ANNUNZIO**

*Maddalena Santeroni*  
*Donatella Miliani*  
Utet, pp.159 € 14  
Il poeta vate ha comunicato per quasi 20 anni con la sua cuoca, Suor Intingola, attraverso una miriade di bigliettini a cui affidava richieste culinarie spesso sui generis. Poet Vate communicated with his cook Suor Intingola for almost 20 years through countless notes stating his culinary requests, which were often sui generis.



**A TUTTO FIFTIES**

Per tuffarsi direttamente negli anni '50 basta fare un salto da *All American the Diner*, ristorante specializzato in hamburger e carne alla griglia in puro stile americano. Accanto alla metro Rogoredo, il locale è arredato alla *Happy Days* e persino il look di barman e camerieri è studiato ad hoc.

Jumping back in time to the 50's is really easy – just go to the *All American the Diner*, a restaurant renowned for its hamburgers and grilled meat in pure American style. Located next to the Rogoredo underground station, it looks like the set for *Happy Days* and even the bartenders and waiters have a specially-designed look.

[www.allamericandiner.it](http://www.allamericandiner.it)

**IL GELATO DELLE REGIONI**

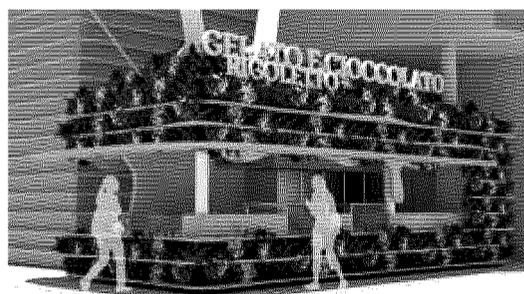
Non solo la Nocciola IGP del Piemonte e il Pistacchio di Bronte DOP, ma anche il Gorgonzola di Abbiategrasso con Zenzero e Zabaione al Marsala Florio. Nel cuore del Padiglione Italia si gustano ice cream dai profumi originali grazie allo stand di *Rigoletto Gelato e Cioccolato*. A disposizione 30 sapori dedicati alle eccellenze regionali del Belpaese.

Da leccarsi i baffi.

Not just the PGI Hazelnut from Piemonte and the PDO Pistacchio from Bronte, but also Gorgonzola from Abbiategrasso with Ginger and "Zabaione al Marsala Florio". Enjoy ice-creams with an original taste in the heart of the Italia Pavilion at the *Rigoletto Gelato e Cioccolato* stand, where there are 30 flavours dedicated to regional delicacies from throughout Italy.

Lip-licking good.

[www.gelateriarigoletto.it](http://www.gelateriarigoletto.it)



Tra i grattacieli milanesi di piazza Gae Aulenti spunta *Panorama*: un grande ottagono ligneo di 25 metri, avamposto del Padiglione Italia Fuori Expo, offre agli spettatori una visione a 360 gradi del Belpaese, realizzata attraverso 16 videoproiezioni sincronizzate della durata di 15 minuti. Dalla Scala alla Valle dei Templi, da Gubbio alle saline, da Trieste al Colosseo: duecento luoghi meravigliosi ripresi da un drone.

From among the skyscrapers in Piazza Gae Aulenti in Milan emerges *Panorama* – a large, wooden hexagon building 25 metres high and outpost for the Italia Pavilion Outside Expo that offers spectators the ultimate view of Italy with 16 synchronised films lasting 15 minutes featuring, among others, the Scala Opera House, the Valle dei Templi, Gubbio, salt mines, Trieste and the Colosseum: 200 marvellous locations filmed by a drone.

[www.panoramaitaly.com](http://www.panoramaitaly.com)

