

**BIOGRAFIE E NON SOLO**  
**Morgan e gli altri,**  
**l'irresistibile voglia**  
**di raccontarsi**

■ Quello che ha fatto più parlare di sé è stato naturalmente *Il libro di Morgan*, al secolo Marco Castoldi (Einaudi, 160 pp., 17,50 euro). Il contenuto lo suggerisce l'eloquente sottotitolo *Io, l'amore, la musica, gli stronzi e Dio*, anche se manca un tema importante, quello del conflittuale rapporto con la Tv. Sugli scaffali delle librerie il controverso giudice di X Factor è però in ottima compagnia, perché nel mondo della musica italiana dare alle stampe le proprie memorie è tutt'altro che infrequente. Continua ad esempio in libreria la sfida fra Emis Killa e Moreno Donadoni, che hanno sfornato quasi contemporaneamente due autobiografie. Il primo, all'anagrafe Emiliano Giambelli, pubblica con Rizzoli *Bus 323. Viaggio di sola andata* (216 pp., 15 euro), il secondo esce per Mondadori con *La vita vera* (152 pp., 14,90 euro). Due storie che, nonostante la rivalità fra i due cantanti hanno molto in comune. Sempre Mondadori pubblica *Il sole tra i palazzi* del rapper salernitano Rocco Hunt (116 pp., 16 euro). Il libro - che «non una biografia, ma una jam session a microfono aperto», specifica il giovanissimo autore - è la cronaca di un anno di successi, culminati con la vittoria all'ultimo Sanremo Giovani. Rosario dello Iacovo, storico manager dei 99 Posse, ha raccolto gli aneddoti e le confessioni della band militante in *Curre curre guaglio* (Baldini&Castoldi, 304 pp., 16 euro), in cui le storie del gruppo diventano pretesto per raccontare Napoli e l'Italia che cambia. Non è propriamente un'autobiografia nemmeno *Tra i castagni dell'Appennino* (Utet, 160 pp., 14 euro), conversazioni di Francesco Guccini con l'antropologo Marco Aime. Francesco De Gregori si racconta invece in *Guarda che non sono io* (SVpress, 235 pp., 29,50 euro), tirando fuori dai cassetti foto e materiali d'epoca.

