

**Cantascrittori****Morgan, Killa  
Guccini  
e De Gregori**

Quello che ha fatto più parlare è stato *Il libro di Morgan*, al secolo Marco Castoldi (Einaudi, 160 pagine, 17,50 euro). Il contenuto lo suggerisce il sottotitolo, *Io, l'amore, la musica, gli stronzi e Dio*. Sugli scaffali delle librerie il musicista è però in ottima compagnia di suoi colleghi. Fabbri Editori pubblica *Un viaggio per immagini*, del musicista inglese Ed Sheeran, classe 1991, con l'illustratore e amico d'infanzia Phillip Butah (208 pagine, 19,90 euro).

Continua in libreria la sfida (o, trattandosi di rapper, «battle») fra Emis Killa e Moreno Donadoni, che hanno sfornato quasi contemporaneamente due autobiografie. Il primo, all'anagrafe Emiliano Giambelli, pubblica con Rizzoli *Bus 323. Viaggio di sola andata* (216 pagine, 15 euro), il secondo pubblica per Mondadori *La vita vera* (152 pagine, 14,90 euro). Sempre Mondadori pubblica *Il sole tra i palazzi* del rapper salernitano Rocco Hunt (116 pagine, 16 euro). Il libro, «non

una biografia, ma una jam session a microfono aperto», dice il giovanissimo autore, è la cronaca di un anno culminato con la vittoria al Sanremo Giovani. Rosario dello Iacovo, storico manager dei 99 Posse, ha raccolto aneddoti e le confessioni della band militante in *Curre curre guaglio'* (Baldini&Castoldi, 304 pagine, 16 euro), in cui le storie del gruppo diventano pretesto per raccontare Napoli e l'Italia che cambia. *Tra i castagni dell'Appennino* (Uteb, 160 pp.,

14 euro), conversazioni di Francesco Guccini con l'antropologo Marco Aime, è un viaggio metaforico e reale fino a Pavana: ricordi personali, insoliti e inaspettati di una vita sospesa tra musica e poesia. Francesco De Gregori si racconta invece in *Guarda che non sono io* (SV Press, 235 pagine, 29,50 euro), a cura di Silvia Viglietti e Alessandro Arianti, tirando fuori dai cassette foto e materiali d'epoca per ripercorrere 40 anni di viaggi, concerti e incontri.

