

**Libri**

## Bartezzaghi racconta la creatività del web



La copertina  
del libro di  
Stefano  
Bartezzaghi  
"Il falò delle  
novità"

«Cerco distare alla larga dalla creatività, e non ci riesco». Stefano Bartezzaghi nel suo nuovo saggio *Il falò delle novità* (Utet), parafrasando Tom Wolfe, racconta come nascono i fenomeni del web. Smonta i cliché di un Paese in cui siamo tutti creativi. Fa il punto sulla tanto esaltata e criticata intelligenza collettiva, che ha partorito mode e partiti politici. La vera creatività oggi si trova nel popolo della rete, perfetti sconosciuti o soliti noti che cinguettano e si beccano. Milanese, classe 1962, enigmista e firma di Repubblica, ha 43.000 followers (seguaci) su Twitter, insegna Teorie della creatività allo Iulm. Oltre l'autore, intervengono Marco Belpoliti e la foodwriter Sara Porro. (a.br.)

**Feltrinelli Duomo** ore 18, ingresso libero

© RIPRODUZIONE RISERVATA

