

**Letti per voi**Christian  
Stocchi**CELLULARI  
E CREATIVITA'  
NEL SAGGO  
DI BARTEZZAGHI  
«IL FALÒ  
DELLE NOVITÀ»**

**C**he cos'è la creatività? Il concetto è certamente di difficile definizione, anche se, soprattutto a partire dalla seconda metà del secolo scorso, è diventato di uso comune, nell'arte come nella pubblicità e nella moda, tanto da essersi creata una sorta di mitologia. Stefano Bartezzaghi affronta il tema in un saggio, «Il falò delle novità», che intende condurre il lettore alla scoperta della «creatività al tempo dei cellulari intelligenti». Un'opera che spazia da twitter fino alle posizioni di autori come Rodari, Munari, Calvino e Smith. Sempre, inconfondibilmente, nel segno dello stimolo intellettuale tipico dell'autore. Il saggio si divide in due parti: alla prima, che approfondisce le definizioni e i mille possibili punti di vista sulla creatività, seguono,

nella seconda, le «propagazioni» che Bartezzaghi elabora, nella consapevolezza che tale concetto sia saldamente ancorato alla cultura dei mass media. Come rileva l'autore, «la creatività ha vissuto in uno spazio intermedio fra grandi opere e invenzioni e vita di tutti i giorni, in sospensione e oscillazione fra il genio e l'ordinario». Fra vette dell'arte e quotidianità del problem solving, insomma. Interessante, a questo proposito, il percorso fra le definizioni (tratte da un gioco proposto dall'autore su twitter): il concetto spazia dall'idea dell'ineffabile a quella che investe l'essenza del rapporto tra l'uomo e il mondo. Da prospettive umanistiche fino ad approcci infantilistici o irrazionali. Fra le altre: «la creatività è il tocco divino dell'umano» o «creatività è ascoltare il

bambino che è in noi e decidere di seguire quell'idea»; oppure: «giungere a concepire il nulla attraverso e oltre il pensiero». O ancora, polemicamente: «creare, creare, creare preferisco il rumore del pensare»; o, per andare nella sfera dell'irrazionale: «creatività è una lacrima che parla a un sorriso». Dopo una navigazione ricca di sorprese nel mare magnum delle definizioni, l'autore approda infine a una riva più sicura, indagando il concetto di creatività nelle sue propagazioni, in relazione al nostro contesto culturale. Un percorso, quello di Bartezzaghi, non privo di stimoli. Peraltro, proposto con la giusta dose di creatività. Appunto. ♦

\* **Il falò delle novità****Utet**, pag. 240, € 12,00