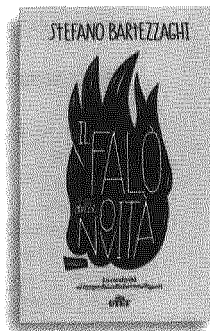


IL SAGGIO

## PENSARE CREATIVO E AGIRE SMART

Se anche i cellulari conquistano la qualifica di intelligenti, che cosa rimane dell'intelligenza vera? Quella che spetta di diritto all'essere umano? La stessa parola creatività è piena di fascino e di contraddizioni, di seduzioni e di vanità. Scrive Stefano Bartezzaghi: «Per tutti questi motivi possiamo dire che la parola creatività risulta attraente e gratificante da usare. Appare come un termine tecnico ma viene usato in modo vago e oscillanti, cosa che certamente ha un ruolo nella connotazione di creatività come mitologia». Bartezzaghi, 51 anni, enigmista, saggista, osservatore della quotidianità con un taglio critico sempre originale, si tuffa nella materia avvertendo il lettore che anche a lui è richiesto un quantum di creatività per non farsi bruciare dal falò odi riferimenti, citazioni, frammenti, esempi, bibliografie. Infine: l'acquisto del libro nella sua tradizionale versione di carta, dà diritto di scaricare anche la versione e-book. Un modo creativo per rendere più intelligenti i cellulari. (A.O.)



**Info:** Stefano Bartezzaghi, Il falò delle novità, **Utet**, 237 pagine; 12 euro. [www.utetlibri.it](http://www.utetlibri.it)