

## La copertina

# Giallo, nero e falò (e il mistero delle piccole croci o quasi croci)

Un fuoco nero, bucato in bianco, si leva dal centro della pagina: *Il falò delle novità*. Il fondo è giallo e le lettere del titolo sembrano tracciate a mano, o quanto meno con un carattere che imita il gesto della mano. Il sottotitolo è in piccolo, caratteri a stampa: *La creatività al tempo dei cellulari intelligenti*. Sopra il nome dell'autore: Stefano BarTEZZAGHI. Le due T del nome e cognome dell'autore sono diventate nel disegno due piccole croci. Di che libro si tratta? Lo dice un rettangolo nero, piccolo, sotto le fiamme - saggio - tagliato in modo non regolare: un piccolo cuneo. A fianco, in basso, è incollato un cerchio adesivo che recita: «e-book compreso nel prezzo» (sotto le istruzioni per farlo: libro doppio). La quarta riporta una frase dell'autore: «è da molti anni che cerco di stare alla larga dalla creatività e non ci riesco». Alcune parole sono bianche, in maiuscolo. Gli autori del progetto grafico, con cui **Utet** si ripresenta in libreria, sono una coppia di giovani designer milanesi, maschio e femmina, nascosti dietro la sigla: Xxy-Studio. Di recente hanno ridisegnato anche le **Garzantine**.

L'idea che la grafica del volume di BarTEZZAGHI

suggerisce è quella della artigianalità. L'uso dei caratteri a mano, il disegno del falò, lo stesso accostamento di giallo e nero, danno l'idea di qual-

cosa molto friendly: avvicinabile, maneggiabile, usabile. Lo stesso dorso, con la scrittura bucata in giallo e nero, va nella medesima direzione. Di costa *Il falò delle novità* spicca nettamente in mezzo agli altri libri. La parte interna appare invece più tradizionale, ma è molto leggibile per la scelta dei corpi e dei caratteri.

Resta il mistero di quelle due croci. Che sia la croce che BarTEZZAGHI - creatore o creativo? - deve portare per parlare della creatività? Oppure quella che ha dovuto portare per commentare gli oltre cento twitter, con cui il pubblico del Festival della Mente di Sarzana ha risposto alla domanda: cos'è la creatività? Novello Simone di Cirene, BarTEZZAGHI sale il Golgota della creatività portando una croce che di certo non è sua, dal momento che lui non è un creativo (nel senso del pubblicitario) bensì un creatore di giochi di parole. Un contrappasso a quanto ha fatto sin qui? O forse era destino che due grafici che recano nel loro nome due quasi-croci (X e Y) trasformassero le T in croci tradizionali? Croce e delizia della grafica.



Stefano BarTEZZAGHI, «Il falò delle novità. La creatività al tempo dei cellulari intelligenti», Utet, pp. 237, € 12

